



Heatmapy

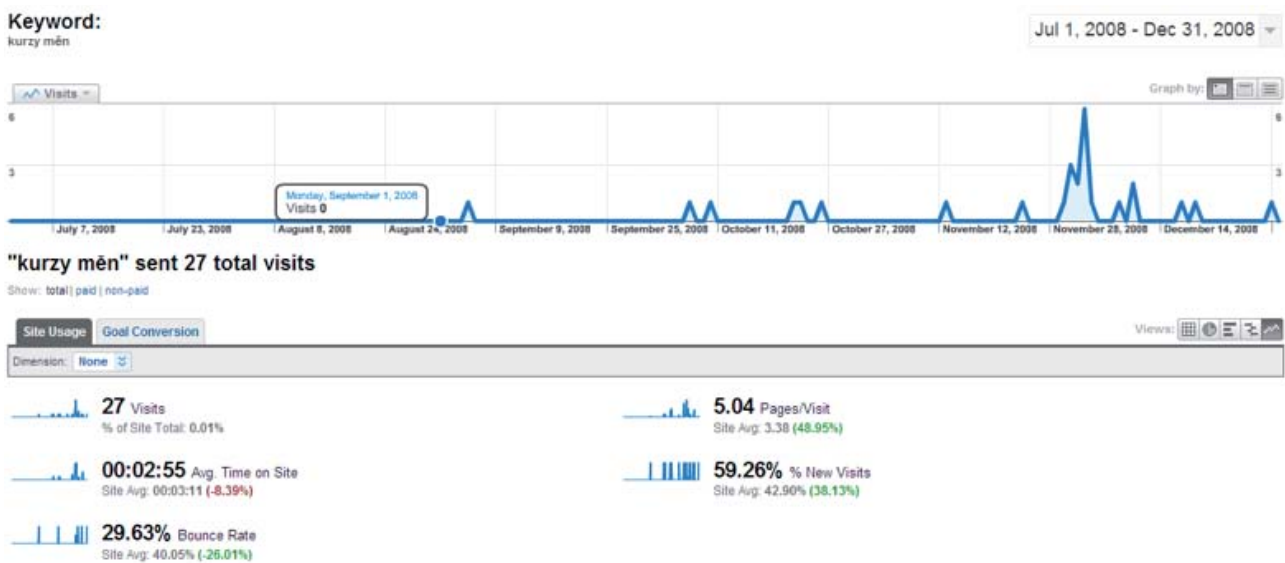
## www.atlantik.cz

Webové stránky společnosti ATLANTIK prošly na začátku roku 2009 SEO optimalizací na vybraná klíčová slova. Jedním z klíčových slov, které bylo v rámci oboru a stavu hledanosti ve vyhledávačích Seznam.cz a Google.cz, vybráno slovní spojení:

**„Kurzy měn“**

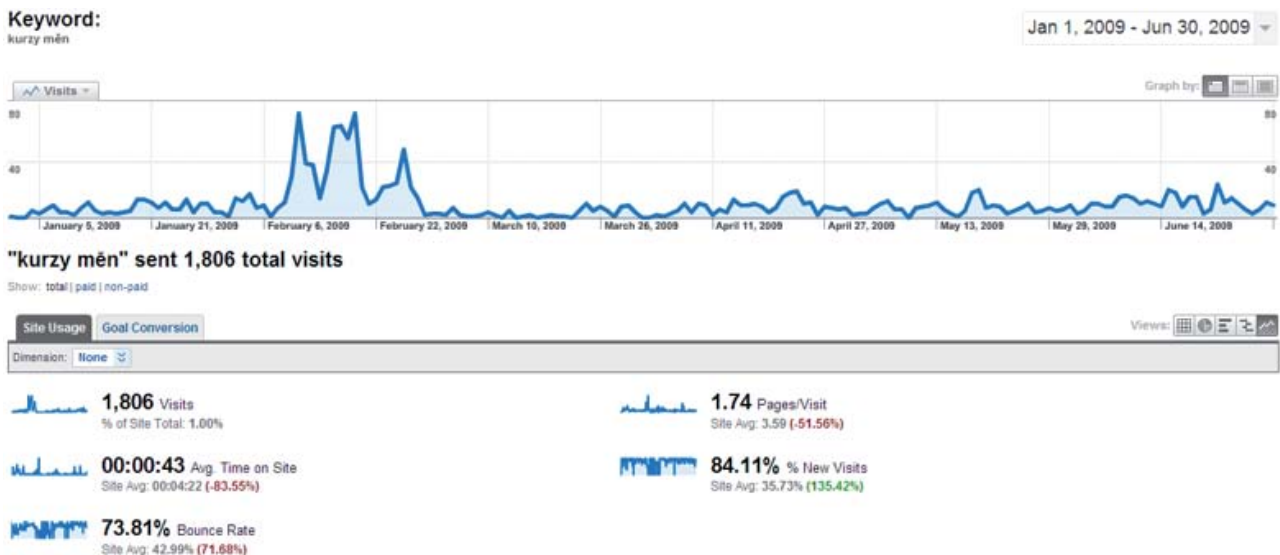
Během pár týdnů se podařilo ATLANTIK stránky vyzdvihnout do předních míst v obou vyhledávačích a do dnešního dne se web drží na prvních stránkách výsledků obou vyhledávačů.

Před optimalizací vypadala návštěvnost stránek přes dané slovní spojení takto:



www.atlantik.cz

Po optimalizaci vpadá návštěvnost stránek přes dané slovní spojení takto:



## Dojít na správnou stránku

Další věcí k vyřešení byl fakt, že si oba vyhledávače vybraly pro zobrazení výsledku homepage webu, místo optimalizované stránky - <http://www.atlantik.cz/zpravodajstvi/kurzy-men>, na kterou jsme vlastně chtěli návštěvníky dostat. Toto je dost častý jev a můžete si o něm i o našem řešení přečíst více zde - <http://www.blog.siteone.cz/klicove-slovo-optimalizovana-stranka-vs-spravny-vysledek-ve-vyhledavaci/96>.

Nyní jsme tedy byli ve stadiu, kdy byl web na klíčové spojení „kurzy měn“ vyhledatelný a zároveň se uživatelé, kteří na odkaz ve vyhledávači klikli dostali na správnou stránku.

## Jak návštěvníka udržet

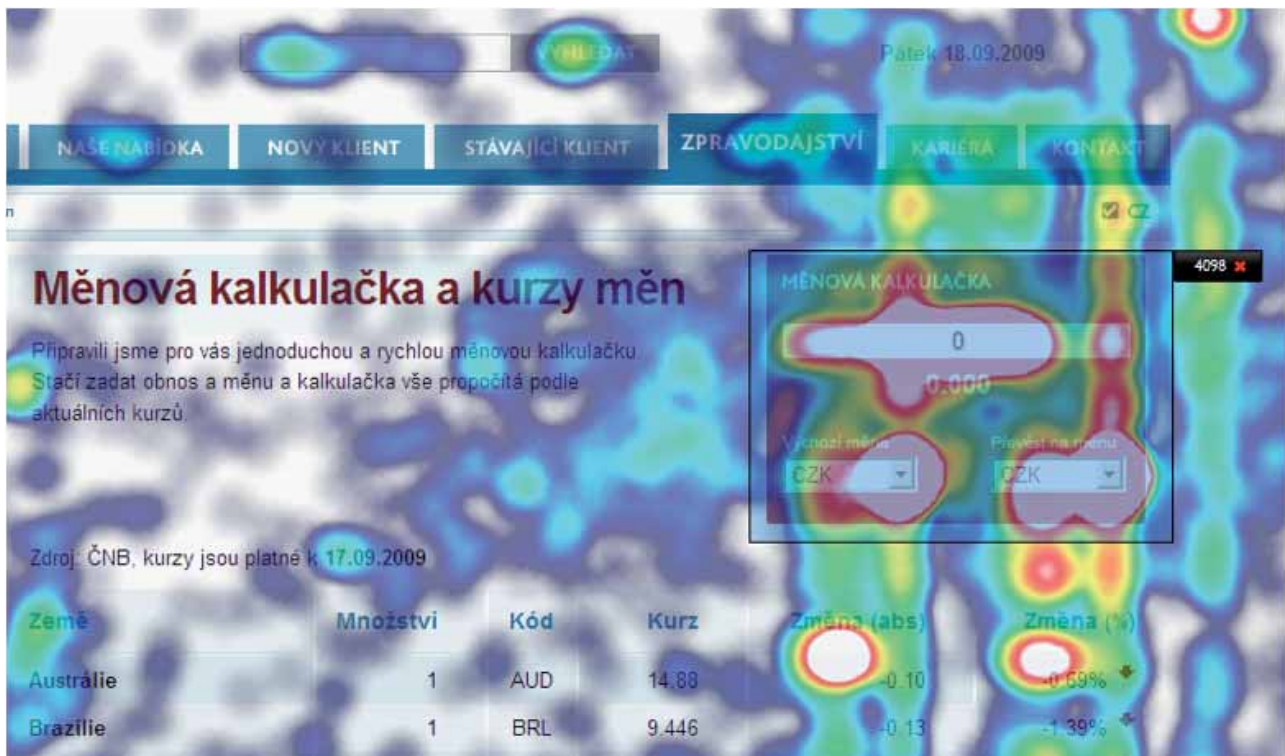
Jak docílit toho, aby se lidé na stránce zdrželi co nejdéle, v ideálním případě se podívali i dále dovnitř webu nebo si třeba poslali odkaz na stránku mezi sebou?

www.atlantik.cz

Napadlo nás vytvořit jednoduchou měnovou kalkulačku, kterou jsme umístili na strategické místo tak, aby byla viditelná na první pohled a umístili ji na web 10.4.2009.

Jak ale zjistit, jestli návštěvníci kalkulačku používají?

A zde vstupuje do hry mYx:



Průměrný čas strávený na stránce <http://www.atlantik.cz/zpravodajstvi/kurzy-men> se po zavedení kalkulačky zvýšil z 1:12 min na 1:49 min.

## Jak na to

Zobrazíte si počet kliků a s Google Analytics lehce porovnáte, kolik procent návštěvníků webu používá nový element na stránce. Jak si výsledky zhodnotíte, už je na Vás – například pokračuje

te podobným způsobem na jiné důležité stránce, kterou potřebujete zviditelnit, nebo chcete docílit toho, aby si sami uživatelé předávali povědomí o stránce, která je pro ně užitečná. Získáte tím

www.atlantik.cz

třeba zpětné odkazy, nebo zvýšíte povědomí o společnosti a není vyloučeno, že mezi uživateli může být i budoucí klient.

Navíc, jak jednoduché je poslat report klientovi nebo managementu, stačí ukázat, jak se na Váš nápad, který jste na stránce zrealizovali kliká – rychlé, efektivní a hlavně vypovídající!

## A jak vypadala reakce našeho klienta?

**From:** Dobiáš Jan [mailto:Jan.Dobias@atlantik.cz]  
**Sent:** Thursday, May 21, 2009 9:31 AM  
**To:** Dalila Thoribova  
**Cc:** Jan Bezdek  
**Subject:** RE: kalkulačka na stránce s kurzy - využití

Vynikající, děkuji moc jak za zprávu, tak za skvělý podnět, který se klientům zjevně líbí.

Jan Dobiáš



Jan Dobiáš | Marketing Manager

ATLANTIK finanční sly a s., Vinohradská 1511/230, 100 00 Praha 10, Česká republika  
 Telefon: +420 225 010 204 Fax: +420 225 010 221  
 E-mail: [Jan.Dobias@atlantik.cz](mailto:Jan.Dobias@atlantik.cz)  
[www.atlantik.cz](http://www.atlantik.cz)

Holding KKCIG Finance nabízí obchodování na finančních trzích, správu finančního majetku a poradenství. KKCIG Finance vlastní společnost ATLANTIK FT a ATLANTIK AM. Společnost ATLANTIK FT je kapitálově nejstábilnějším nezávislým obchodníkem s cennými papíry na českém trhu. V roce 2007 byla s objemem 184 miliard korun 8tým nejvíce obchodovaným a cennými papíry v ČR. Díky partnerství s manažérskou síti Asiatkach Grayson & Company má přístup na největší akciové trhy v USA, Evropě, na burzy v Madridu, Pařísku a dalších více než 100 zemích. ATLANTIK AM investiční společnost je jedním z nejvýznamnějších nezávislých správců aktiv a hlavním distributorem fondů AEN AMRO v České republice a na Slovensku. Zaměřuje se na správu finančního majetku osob, firm a institucí. V současné době společnost spravuje pro své klienty aktiva v hodnotě 4 mld. Kč.

**From:** Dalila Thoribova [mailto:dalila.thoribova@siteone.cz]  
**Sent:** Wednesday, May 20, 2009 5:48 PM  
**To:** Dobiáš Jan  
**Cc:** Bezdek  
**Subject:** kalkulačka na stránce s kurzy - využití

Dobré odpoledne pane Dobiáši,

Mám jen takový feedback, který vím, díky našemu novému produktu myx-heatmapy, který je těsně před launchem, že kalkulačka kurzů se docela používá. Na stránce je zobrazená heatmapa od 12.1.09 a kalkulačka se spouštěla 10.4. Jak můžete vidět v ohraničeném prostoru kolem kalkulačky – bylo na ni kliknuto více než 1500x.

Hezký zbytek dne  
 Dalila



**SiteOne, s.r.o.**

Přípotoční 1519 / 10c  
101 00 Praha 10  
+420 271 720 989  
mYx@siteone.cz

**Dalila Thoribová**

+420 267 900 987  
dalila.thoribova@siteone.cz

