



Heatmaps

I. Všeobecná ustanovení

Společnost **SiteOne, s.r.o.**, IČ: 273 98 471, se sídlem Praha 4, Krouzova 3038/14, PSČ 143 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou **C 110279** (dále též jen SiteOne, s.r.o.) je poskytovatelem služeb pro měření počtu kliků na webových stránkách prostřednictvím systému **mYx**.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují smluvní vztahy a vymezují práva a povinnosti mezi společností SiteOne, s.r.o. a objednatelem služby. Veškeré takové smluvní vztahy se řídí obecně závaznými právními předpisy České republiky a těmito Všeobecnými obchodními podmínkami.

Je-li smluvní stranou spotřebitel, řídí se vztahy, které neupravují tyto Všeobecné obchodní podmínky, občanským zákoníkem (zákon číslo 40/1964 Sb. v platném znění) a zákonem o ochraně spotřebitele (zákon číslo 634/1992 Sb. v platném znění). Je-li smluvní stranou jiný subjekt, řídí se vztahy neupravené těmito Všeobecnými obchodními podmínkami obchodním zákoníkem (zákon číslo 513/1991 Sb. v platném znění).

II. Vymezení pojmů

Systém mYx – je software, který umožňuje měření počtu kliků na webových stránkách, přičemž měření počtu kliků se rozumí zjištění, na která místa na webových stránkách a v jakém množství uživatelé stránek klikají. Získaná data jsou převedena do heatmapy znázorňující intenzitu dle počtu kliků na webových stránkách. Základní jednotkou v systému mYx je webserver (dále jen „web“), tj. skupina www stránek tvořících jeden logický celek a nacházející se na jedné internetové adrese, kterou je doména druhého nebo třetího řádu, případně vlastní adresář. Každý web, u něhož bude sledován počet kliků, má svůj **unikátní kód**.

Provozovatel neručí za přesnost výsledků měření počtu kliků u dynamických webových stránek (tj. stránek, které často (denně a na více místech stránky) mění obsah. SiteOne prohlašuje, že systém mYx není vhodný pro celo flashové stránky. SiteOne prohlašuje, že z technických důvodů nepodporuje sběr kliků pro stránky, jejichž URL přesahuje více než 255 znaků.

Systém mYx je výhradně duševním vlastnictvím poskytovatele služeb nebo osob s ním spolupracujících. Systém mYx nesmí být jakkoliv použit nebo upravován bez souhlasu poskytovatele služeb.

Služba – spočívá v měření počtu kliků na webových stránkách objednatele poskytovatelem a ve zpracování získaných dat do heatmapy, která je poté objednateli zpřístupněna po dobu poskytování služeb na jeho webových stránkách.

Balíček služeb – služba je vždy poskytována v tzv. balíčku představujícím maximální počet zpracovaných kliků za jeden měsíc. Balíčky jsou nastaveny podle průměrné obecné návštěvnosti webových stránek tak, aby bylo možné objednat balíček s počtem kliků vhodným pro daný web. Objednaný počet kliků, které mají být zpracovány, je převeden na kredit (1 klik = 1 kredit). Počet kliků dle poskytnutého balíčku se počítají jako kredit a přepočítávají se podle aktuálního stavu poskytnutých služeb. V případě, že kredit se vyčerpá před uplynutím období, na které je podle jednotlivého balíčku služba objednána, délka poskytování služeb se zkrátí a objednatel bude upozorněn na tuto skutečnost, aby mohl v případě zájmu objednat další poskytování služeb.

Poskytovatel služby nebo též poskytovatel (SiteOne, s.r.o.) – je osoba, která při uzavírání a plnění smlouvy jedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti.

Objednatel služby nebo též objednatel – (I) objednatel může být spotřebitel, tj. osoba, která při uzavírání a plnění smlouvy nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti; je to fyzická či právnická osoba, která užívá služby za jiným účelem než pro podnikání s těmito službami; (II) objednatel může být také podnikatel, který užívá služby v rámci svého podnikání.

Uzavření smlouvy – objednávka objednatele je návrhem smlouvy a samotná smlouva je uzavřena okamžikem potvrzení objednávky poskytovatelem; od tohoto okamžiku mezi poskytovatelem a objednatelom vznikají vzájemná práva a povinnosti. Souhlasem příjemce služeb s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami se rozumí souhlas zasláný spolu s objednávkou služeb.

III. Informace o uzavřené smlouvě a Všeobecných obchodních podmínkách

Odesláním objednávky (tj. návrhu smlouvy) objednatel stvrzuje, že se seznámil s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami a že s nimi bezvýhradně a plně souhlasí. Tyto Všeobecné obchodní podmínky tvoří nedílnou součást uzavřené smlouvy.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky jsou ke stažení na internetových stránkách **www.myx.cz**.

IV. Ochrana osobních údajů

Osobní údaje objednatele služeb potřebné pro komunikaci s ním, budou použity výhradně pro účely plnění uzavřené smlouvy a nebudou poskytnuty třetím osobám. Osobní údaje objednatelů jsou uchovávány v souladu s obecně závaznými právními předpisy České republiky. Objednatel projevuje spolu se souhlasem s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami i souhlas s užitím jeho osobních údajů v rozsahu kontaktních údajů (jméno, příjmení/ název / obchodní firma, telefonní číslo, email a adresa) pro potřeby plnění smlouvy.

Objednatel projevuje spolu se souhlasem s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami i souhlas se zasláním informací o připravovaných aktivitách poskytovatele služeb (tj. slevách, akcích apod.), a to prostřednictvím elektronické pošty.

Systém mYx neshromažďuje žádné osobní údaje, které by mohly identifikovat konkrétní osobu. Systém mYx sbírá pouze technické údaje o počtu kliků na www stránkách a využívá otevřené zdroje informací, které o sobě prozrazuje každý prohlížeč internetových stránek při požadavku na server. Tyto statistické údaje nelze spojit s žádnými osobními údaji návštěvníků www stránek.

V. Předmět smlouvy

1. Předmět smluvního vztahu

Předmětem smluvního vztahu je závazek poskytovatele služeb zajistit dodání služeb popsaných ve smlouvě (tedy objednavce a jejím potvrzení) a závazek objednatele zaplatit za poskytnutí těchto služeb poskytovateli sjednanou cenu. Smluvní vztah vzniká mezi objednatelem služby a poskytovatelem služeb doručením potvrzení objednávky ze strany poskytovatele objednateli (tj. okamžikem uzavření smlouvy).

2. Objednávka

Objednávku služeb lze učinit prostřednictvím formuláře umístěného na webových stránkách www.myx.cz. Objednávka představuje návrh objednatele na uzavření smlouvy, jejímž předmětem bude poskytnutí služby uvedené v objednávce, za podmínek v ní a v těchto Všeobecných obchodních podmínkách uvedených.

3. Plnění služeb

Poskytovatel zašle objednateli do 2 pracovních dnů od uzavření smlouvy fakturu znějící na cenu objednané služby, kód a přístupové údaje. Poskytovatel začne měřit počet kliků po umístění kódu objednatelem na www stránky a poskytne objednateli přístup k heatmapám po uhrazení ceny za služby. Doba, po kterou trvá závazek poskytovatele služeb dodat službu je závislá na objednaném balíčku služeb a vyčerpání kreditu.

VI. Práva a povinnosti smluvních stran

Práva a povinnosti objednatele

Objednatel je před započítáním poskytování služeb povinen umístit na své Webové stránky kód přidělený mu poskytovatelem řádně dle pokynů uvedených na www.myx.cz nebo obdržených společně se zálohovou fakturou.

Objednatel není oprávněn umísťovat do jedné stránky více měřících kódů systému mYx (s totožným či rozdílným kódem). Příjemce je oprávněn používat pro jeden Web pouze jeden kód.

Objednatel není oprávněn modifikovat měřící kód. Pokud objednatel požaduje úpravu kódu musí písemně požádat poskytovatele, který případné změny provede.

Objednatel není oprávněn umísťovat kód do jiných stránek, než pro které je určen, tedy které byly uvedeny v objednávce objednatele (týká se i použití technologie frame a iframe).

Objednatel je povinen uchovávat přístupové jméno a kód takovým způsobem, aby nemohlo dojít k jeho neoprávněnému užití. V případě takového neoprávněného užití přístupového hesla nebo v případě umístění neautorizovaných doplňků na rozhraní systému vytvořených objednatelem nenese poskytovatel odpovědnost za neoprávněné užití dat získaných měřením počtu kliků nebo za jinou škodu, která v důsledku toho vznikne objednateli.

Práva a povinnosti poskytovatele

Poskytovatel se zavazuje neužívat získaná statistická data o konkrétních webových stránkách k jinému účelu než k poskytování služeb a také je nezveřejňovat a neposkytovat třetím osobám.

Provozovatel neodpovídá za škody způsobené objednateli nefunkčností Systému způsobené havárií počítačových systémů objednatel, výpadků u objednatel připojení (ISP) či v případě okolností vylučujících odpovědnost.

Provozovatel je oprávněn provést technickou odstávku Systému a servisní údržbu, která může způsobit výpadek měřící části nebo dočasnou nefunkčnost statistik počtu kliků. V případě, že by celková doba nefunkčnosti během jednoho kalendářního měsíce překročila 48 hodin, vzniká Objednateli nárok na slevu z ceny služeb za dobu nefunkčnosti Systému přesahující 48 hodin za měsíc.

Provozovatel je oprávněn rozhodnout o ukončení provozu Systému či o ukončení měření jednotlivého webu. V takovém případě je poskytovatel povinen upozornit objednatele na tuto skutečnost nejméně 14 dní před okamžikem ukončení poskytování služeb. Uživateli vzniká nárok na vrácení poměrně části ceny za nevyčerpaný kredit.

VII. Cena a platební podmínky

Cena nabízených služeb je vždy uvedena na internetových stránkách poskytovatele služeb. Cena služby dle konkrétní uzavřené smlouvy je vždy uvedena v objednávce služby a na faktuře zaslané poskytovatelem objednateli. Cena je vždy uvedena včetně příslušné sazby DPH. Cena bude objednatel uhrzena na účet poskytovatele uvedený v zaslané faktuře. Splatnost faktur je stanovena na 14 kalendářních dnů.

Cena služeb je stanovena vždy za tzv. balíček služeb specifikovaný počtem měsíců, na něž je objednána a maximálním počtem zpracovaných kliků za jeden měsíc. Platba musí být provedena v českých korunách. V případě úhrady bankovním převodem hradí objednatel veškeré bankovní poplatky, tak aby poskytovateli služeb byla sjednaná cena za služby připsána na jeho účet v plné výši.

VIII. Odstoupení od smluvního vztahu

Poskytovatel služby je oprávněn okamžitě odstoupit od smlouvy v následujících případech:

a) V případě, že objednatel poruší některou ze svých povinností stanovenou v uzavřené smlouvě objednávce a těchto Všeobecných obchodních podmínkách a toto porušení neopraví ani do 5 dnů ode dne doručení písemné výzvy poskytovatele k nápravě (písemnou formou se rozumí i forma emailová).

b) V případě DOS útoku provedeného objednatel.

Objednatel má právo okamžitě odstoupit od smlouvy v následujících případech:

a) V případě porušení povinností poskytovatele služeb plynoucích z uzavřené smlouvy, pokud poskytovatel neodstraní porušení ani do 14 dnů ode dne doručení písemné výzvy objednatel k nápravě (písemnou formou se rozumí i forma emailová). V takovém případě poskytovatel vrátí objednateli poměrnou část ceny stanovenou dle nevyčerpaného kreditu.

b) Objednatel, který je spotřebitelem, má právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 kalendářních dnů od převzetí plnění, pokud byla smlouva uzavřena pomocí prostředků komunikace na dálku (elektronicky atp.), a to bez uvedení důvodu a bez jakékoliv sankce. Rozhodne-li se objednatel využít tohoto práva, musí odstoupení od smlouvy doručit poskytovateli služeb nejpozději do 14. dne od převzetí plnění. V případě takového odstoupení ze strany objednatele má poskytovatel právo na náhradu prokazatelně vynaložených nákladů spojených s uzavřením a následným odstoupením od smlouvy. Objednatel, který je spotřebitel, však nemůže takto odstoupit od smluv v případech stanovených v ustanovení §53 odstavec 8 občanského zákoníku (zákon číslo 40/1964 Sb. v platném znění).

Odstoupení od smlouvy z jakéhokoli výše uvedeného důvodu kteroukoli ze smluvních stran musí být učiněno písemnou formou, přičemž písemnou formou se rozumí i emailová forma.

Při ukončení smlouvy odstoupením vzniká objednateli nárok na vrácení poměrné části ceny za nevyčerpaný kredit.

IX. Reklamace

Nesplní-li poskytovatel služeb své povinnosti vyplývající ze smlouvy řádně a včas, je objednatel povinen vady poskytnuté služby u poskytovatele reklamovat bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 14 kalendářních dnů ode dne, kdy vadu zjistil.

Objednatel je povinen uplatnit reklamaci písemnou formou (přičemž písemnou formou se rozumí i emailová forma) a je povinen v ní uvést číslo kód a popsat vady poskytnuté služby.

Poskytovatel služeb reklamaci bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 1 měsíce ode dne jejího řádného uplatnění, vyřídí. Pro případ zamítnutí reklamace poskytovatel služeb objednateli písemně odůvodní důvod zamítnutí (přičemž písemnou formou se pro účely reklamačního řízení rozumí i emailová forma).

V případě, že příjemce služeb řádně uplatní oprávněnou reklamaci, má právo na odstranění vad poskytované služby a není-li to možné, má právo na přiměřenou slevu z ceny, případně může od smlouvy odstoupit. Pokud jsou dány podmínky pro odstoupení od smlouvy z důvodu na straně poskytovatele služeb, má objednatel právo na vrácení uhrazené ceny služby.

X. Závěrečná ustanovení

Tyto všeobecné smluvní podmínky jsou platné od 9.12.2010.

Poskytovatel je oprávněn všeobecně obchodní podmínky změnit. O této změně je povinen informovat objednatele emailem nebo prostřednictvím webových stránek nejméně 14 dnů před nabytím účinnosti změny.

Objednatel je oprávněn písemně vypovědět smlouvu z důvodu změny všeobecných obchodních podmínek nejpozději 5 dnů před nabytím účinnosti změny, přičemž výpovědní doba uplyne ke dni účinnosti změny.

SiteOne, s.r.o.

Přípotoční 1519 / 10c
101 00 Praha 10
+420 271 720 989
mYx@siteone.cz

